

Piiri, kuntamarkkinoinnin SM-kilpailut 2012

Kilpailun säännöt

Kilpailun tavoitteena on kehittää markkinointiosaamista kunta-alalla nostamalla esille kunta- ja seutumarkkinoinnin hyviä käytäntöjä eli esimerkillistä ja tuloksellista markkinointia. Kilpailun avulla pyritään lisäämään markkinoinnin hyödyntämistä, ymmärtämystä ja arvostusta kunta-alalla osana kunta-alan muutosprosessia sekä kuntien palveluiden ja elinvoimaisuuden kehittämistä.

Kilpailu luo kokonaiskatsauksen kunta- ja seutumarkkinoinnin ajankohtaisiin toteutuksiin. Samalla syntyy vertailutietoa onnistuneesta markkinoinnista ja sen toteuttamisen taustoista.

Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailun järjestävät kunta- ja seutumarkkinoinnin kehittämistyötä tekevät järjestöt: Suomen Kuntaliitto, Seudulliset kehittämissyhteisöt SEKES ry sekä Suomen matkailuorganisaatiot SUOMA ry.

Sarjat ja palkinnot

Vuoden 2012 Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailussa on neljä sarjaa.

1. Kilpailukyky

Kilpailukykyssä palkitaan markkinointia, jonka tavoitteena on seudun tai kunnan kilpailukykyyn ja elinvoimaisuuden kehittäminen ja muutosprosessien tukeminen. Tähän sarjaan voi osallistua esimerkiksi investointi-, elinkeino-, asukasmarkkinoinnilla sekä muutosprosesseja tukevilla markkinointi- ja viestintäkokonaisuuksilla. Lisäksi tässä sarjassa kilpailevat yhteiskunnallisen viestinnän kampanjat.

2. Matkailu

Matkailusarjassa palkitaan markkinointia, jonka tavoitteena on kotimaisten tai ulkomaisten matkailijoiden tai kävijöiden houkutteleminen kuntaan tai seudulle. Sarjaan voi osallistua niin koko seudun matkailuvetovoimaa edistävällä markkinoinnilla kuin yksittäisen matkailutuotteen markkinoinnilla. Sarjaan voi ilmoittautua myös kunnan tai seudun ulkopuolisia kävijöitä tavoittelevilla kulttuuri- ja muilla tapahtumilla.

3. Rekrytointi

Rekrytointisarjassa palkitaan markkinointia, jonka tavoitteena on kuntien oman työnantajamaineen tukeminen, työnantajakuvaviestintä tai esimerkiksi osajien houkutteleminen seudulle. Tähän sarjaan voi osallistua markkinoinnilla, jonka tavoitteena on houkuttaa kuntaan tai kuntayhtymään uusia työntekijöitä. Kohderyhmänä voivat olla myös nykyiset työntekijät. Tässä sarjassa kilpailevat myös kuntien, kuntayhtymien ja seudun yritysten yhteiset rekrytointihankkeet.

4. Vuoden markkinointituote

Vuoden markkinointituote -sarjassa palkitaan erillinen tuote, joka voi olla kunnan tai alueen vetovoimaisuustavoitteita tukeva yksittäinen markkinointituote, -materiaali, muoto, teko, tuotos tai aineisto. Tuomaristot voivat halutessaan nostaa sarjoihin 1-3 ilmoitetusta kilpailutyöstä yksittäisen tuotteen tähän sarjaan.

Kilpailukyky-, matkailu- ja rekrytointisarjoihin voi osallistua tiiviillä kampanjalla, joka on toteutettu esimerkiksi vuoden 2011 aikana. Kilpailutyö voi myös olla ennen vuotta 2011 aloitettu, pitkäkestoisempi markkinointi- tai viestintäkokonaisuus tai sen rajattu osa. Kilpailutyö voi käsittää koko seudun tai kunnan markkinointikokonaisuuden, tietyn palvelukokonaisuuden (esimerkiksi asuin- tai yritysalue) tai yksittäisen palvelun (esimerkiksi tapahtuma tai matkailukohde) markkinoinnin. Vuoden markkinointituote -sarjaan voi osallistua yksittäisellä markkinointituotteella, -aineistolla tai teolla.

Oleennaista on, että kilpailutyö esitellään huolellisesti osallistumislomakkeen kysymyksiin vastaten. Tämä helpottaa tuomariston työtä kilpailutöiden vertailussa ja arvioinnissa.

Kilpailun palkinnot jaetaan Piiri 2011 -suur tapahtumassa 22.-23.5.2011 Salossa. Kunkin sarjan voittaja saa palkinnoksi Suomen mestarin arvon, kunniakirjan ja julkisuutta. Kaikissa sarjoissa palkitaan lisäksi kaksi muuta kilpailutyötä hopea- ja pronssisijoilla. Jaossa on 100 000 euron arvosta kampanjapalkintoja. Kampanjapalkinnot toteutetaan kilpailun yhteistyöyritysten kanssa. Tuomaristot voivat harkintansa mukaan jakaa myös erityispalkintoja tai kunniamainintoja.

Ilmoittautuminen ja osallistumisohjeet

Kilpailuun voivat osallistua kunnat, seudut ja alueet sekä kuntien omistamat ja rahoittamat organisaatiot. Mainostoimistot voivat osallistua kilpailuun yhdessä asiakkaidensa kanssa. Samalla kampanjalla voi osallistua kilpailuun useampanakin vuonna, jos se muutoin täyttää kaikki kilpailun osallistumisehdot.

Kilpailuun ilmoittaudutaan kaksivaiheisesti:

1. Täytä **ilmoittautumislomake** internetissä osoitteessa www.piiri.info **30.3.2012** mennessä. Tämän jälkeen saat sähköpostiisi osallistumisvahvistuksen, kilpailunumeron ja tunnukset viralliseen **osallistumislomakkeeseen**, joka sijaitsee Kuntaliiton ekstrasnet-verkkopalvelussa Eksaitissa. Jokaisesta kilpailuun lähetettävästä työstä täytetään oma sähköinen osallistumislomake.
2. Täytä huolellisesti sähköinen osallistumislomake saatuasi tunnukset. Tallenna täytetty osallistumislomake nimellä: kilpailunumero_työnimi, esimerkiksi: 103_työnimi.

Osallistumislomakkeeseen liitetään kaikki kilpailutyön materiaalit digitaalisessa muodossa. Kaikki osallistuvat työt liitetään Kuntaliiton Eksaitti-verkkopalvelun ryhmätyötilaan "Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailu" ja sarjan mukaan nimetyssä (esim. kilpailukyky-sarja) työtilassa sijaitsevaan kilpailunumerollasi nimettyyn asiakirjakansioon. Osallistumislomakkeeseen liitettävät kuvat ja asiakirjat nimetään työn nimen ja/tai kilpailunumeron mukaan. Kaikki osallistuvaan työhön liitettävät materiaalit on toimitettava Eksaitti-verkkopalveluun 30.3.2011 klo 14 mennessä. Ota yhteyttä Kuntaliiton viestintään, mikäli sinulla on ongelmia toimittaa materiaalit digitaalisena aineistona (Minna Liitola puh. 09 771 2035 tai Eeva-Kaisa Kivistö puh. 09 771 2027).

Jokaisesta kilpailutyöstä lähetetään lisäksi yhdet kappaleet postitse tuomariston arviointia varten. Lähetä Kuntaliiton kirjaamoon (os. Toinen linja 14, 00530 Helsinki) viimeistään 30.3.2011:

- Yhdet kappaleet kilpailutyön keskeisimmistä printti- yms. materiaaleista. Liitä postitettaviin töihin kilpailunumerosi.
- Osallistumislomake huolellisesti täytettynä, jos et ole tallentanut täytettyä lomaketta kilpailunumeroasi vastaavaan kansioon Eksaitti-verkkopalveluun.
- Voit myös liittää kilpailutyöhön vapaamuotoisen kirjallisen yhteenvedon kilpailutyöstä (vapaaehtoinen, max kaksi A4 liuskaa pitkä).

Jokaisen kilpailuun osallistuvan työn tulee sisältää:

- huolellisesti täytetty osallistumislomake (sähköisesti verkkopalvelussa kansiossasi tai postitettuna Kuntaliiton kirjaamoon)
- kilpailutyön keskeisimmät printti- yms. materiaalit digitaalisessa muodossa.

Kilpailutyön materiaalit tulee toimittaa digitaalisessa muodossa seuraavasti:

- Printtimateriaalit (ilmoitukset, julisteet ym.) digitaalisina jpg- tai pdf-tiedostoina.
- Tv- ja radiomainokset yms. CD:lle tai DVD:lle tallennettuina postitusta varten. Verkkopalveluun voi tallentaa erimuotoisia ja kokoisia tiedostoja.
- Verkkosivustot esitellään kuvakaappauksina, eli kuvina. Ilmoita myös verkko-osoite
- Messuosastot, tapahtumat, mainoslahjat (t-paidat, kassit yms.) yms. esitellään valokuvien tai muiden paperiprinttien avulla. Tallenna mieluiten digikuvia jpg-tiedostoina verkkopalveluun, leveys vähintään 1500 pikseliä.

Kilpailuun lähetetty työ voi osallistua vain yhteen sarjaan. Tuomaristolla on oikeus siirtää kilpailutyö sarjasta toiseen ja nostaa kilpailutyöstä esimerkiksi yksittäinen tuote Vuoden markkinointituote -sarjaan. Tuomaristolla on myös oikeus pyytää kilpailun kuluessa lisätietoja ja -materiaalia kilpailutyön arviointia varten. Myös tuomarointityö tapahtuu Kuntaliiton sähköisessä Eksaitti-verkkopalvelussa. Siksi on tärkeää, että kaikki kilpailutöihin kuuluvat materiaalit liitetään verkkopalveluun. Kaikki sähköisesti toimitut kilpailutyöt arvioidaan. Töistä lähetetään osallistujille kirjallinen arviointi.

Kilpailussa ei ole osallistumismaksua.

Kilpailutöitä ei palauteta. Kilpailun järjestäjillä on oikeus järjestää kilpailuun lähetetyistä töistä näyttelyitä sekä julkaista kilpailutöitä maksutta kaikissa kilpailuun liittyvissä aineistoissa ja välineissä. Kilpailun osallistuja vastaa kaikista kilpailuun lähettämiensä töiden tekijänoikeuksista.

Kilpailun järjestäjällä on oikeus julkaista kilpailutöitä esitteleviä aineistoja kuntamarkkinointia esittelevillä verkkosivuilla, esityksissä ja painotuotteissa.

Arviointikriteerit

Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailujen kaikissa sarjoissa palkitaan tuloksellista ja esimerkillistä markkinointia. Tuomaristo painottaa arvioinnissa sekä tuloksellista toimintatapaa että omintakeista markkinointiviestinnän toteutusta.

Tuomaristo kiinnittää huomiota seuraaviin markkinoinnin tuloksellisuuteen liittyviin asioihin:

- markkinointi perustuu kunnan tai alueen kehittämiseen ja strategiaan
- markkinoinnin suunnitelmallisuus, pitkäjänteisyys ja systemaattisuus
- yhteistyöverkoston aikaansaaminen kunnan tai alueen muiden toimijoiden kanssa (esimerkiksi yritys- ja kulttuurielämän toimijat, oppi- ja tutkimuslaitokset, järjestöt ja yhdistykset)
- tulokset suhteessa tavoitteisiin ja panostuksiin
- kuinka perusteltu on kohderyhmän, markkinoitavan palvelun tai palvelukokonaisuuden sekä markkinointiviestinnän keinojen valinta
- tulosten seuraaminen ja mittaaminen

Tuomaristo kiinnittää lisäksi huomioita seuraaviin markkinointiviestinnän toteutuksen ominaisuuksiin:

- innovatiivisuus ja luovuus
- rohkeus ja ennakkoluulottomuus
- omaperäisyys ja erottuvuus

Tuomaristo ja arviointiprosessi

Kilpailun tuomaristoon on kutsuttu kunta- ja seutumarkkinoinnin ammattilaisia. Kilpailun ylituomarina toimii markkinointipäällikkö Merja Olari-Sintonen Suomen Kuntaliitosta.

Kilpailutyöt arvioidaan kolmivaiheisessa prosessissa:

- Ensimmäisessä vaiheessa tuomaristo tutustuu kilpailutöihin itsenäisesti ja pisteyttää työt. Arviointi tapahtuu Eksaitti-verkkopalvelussa.
- Tuomaristo kokoontuu kaksi kertaa arvioimaan kilpailutöitä. Ensimmäisessä kokoontumisessa valitaan semifinaaliin eli shortlistalle nousevat työt. Shortlistalle valittavia kilpailijoita voidaan tämän jälkeen tarvittaessa pyytää täydentämään kilpailutyön esittelyä lähettämällä Kuntaliittoon kilpailutyön alkuperäisaineistoja (julisteet, mainoslahjat yms.) sekä vastaamaan kirjallisesti tuomariston mahdollisiin lisäkysymyksiin.
- Tuomariston toisessa kokoontumisessa valitaan kilpailun finalistit ja voittajat.

Shortlistalle valitut työt esitellään Piiri 2012 -suurtapahtumassa Salossa 22.-23.5.2011. Kuntamarkkinoinnin suomenmestaruuspalkinnot jaetaan samaisessa tilaisuudessa.

Kaikille osallistuville tölle lähetetään kirjallinen yhteenveto tuomariston tekemästä kilpailutyön arvioinnista palkintojen jaon jälkeen.